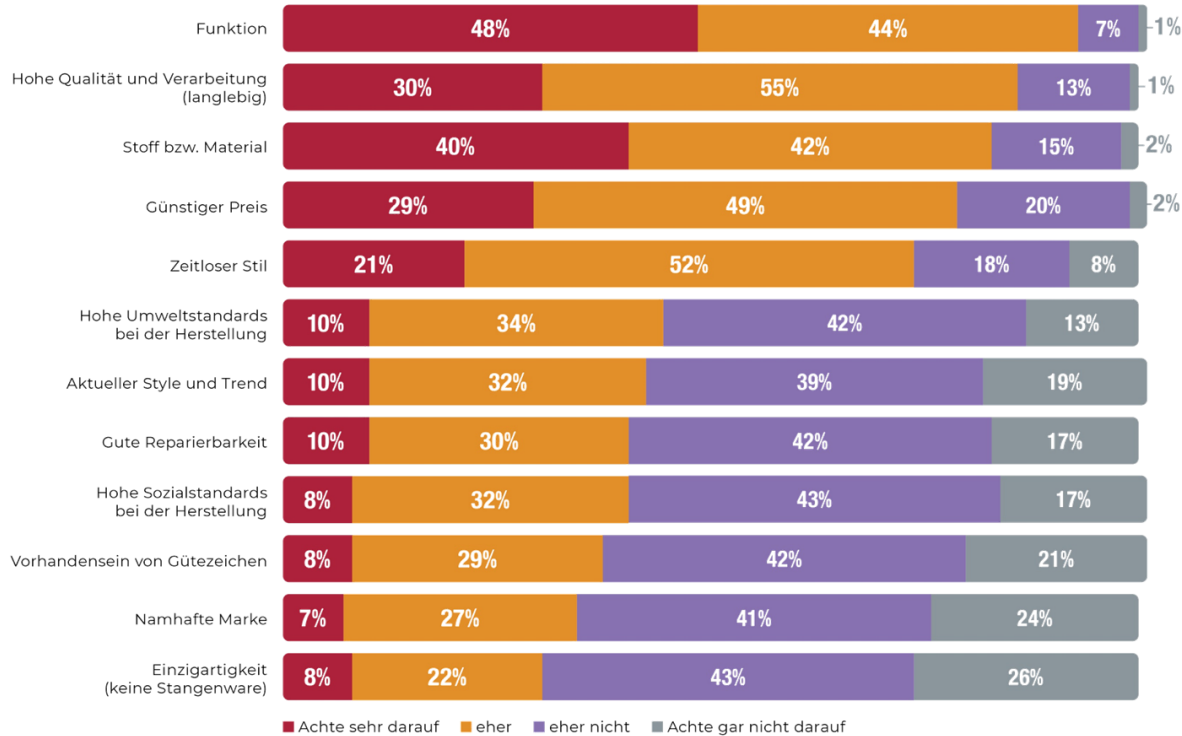


WICHTIGE KRITERIEN BEIM KAUF VON KLEIDUNG



F7: Wie sehr achten Sie persönlich beim Kauf von Bekleidung auf die folgenden Aspekte?

Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



WELCHE KRITERIEN BEIM KAUF VON KLEIDUNG

Achte sehr oder eher darauf	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO-EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
Funktion	92%	92%	91%	89%	92%	93%	91%	92%	92%	89%	93%
Hohe Qualität und Verarbeitung (langlebig)	85%	90%	81%	83%	85%	88%	77%	87%	89%	81%	87%
Stoff bzw. Material	82%	79%	86%	75%	82%	91%	72%	86%	84%	78%	84%
Günstiger Preis	78%	75%	80%	77%	78%	76%	89%	75%	72%	83%	75%
Zeitloser Stil	73%	69%	79%	76%	71%	78%	66%	77%	75%	69%	76%
Hohe Umweltstandards bei der Herstellung	44%	42%	47%	46%	41%	52%	34%	47%	48%	43%	45%
Aktueller Style und Trend	42%	39%	43%	64%	36%	32%	37%	42%	44%	38%	43%
Gute Reparierbarkeit	40%	39%	41%	43%	38%	43%	39%	40%	41%	44%	38%
Hohe Sozialstandards bei der Herstellung	40%	37%	44%	45%	37%	46%	29%	42%	46%	41%	39%
Vorhandensein von Gütezeichen	37%	38%	36%	41%	33%	42%	27%	40%	40%	35%	38%
Namhafte Marke	34%	40%	29%	46%	33%	25%	23%	36%	39%	29%	36%
Einzigartigkeit (keine Stangenware)	30%	33%	28%	42%	27%	26%	30%	30%	30%	26%	31%

F7: Wie sehr achten Sie persönlich beim Kauf von Bekleidung auf die folgenden Aspekte?

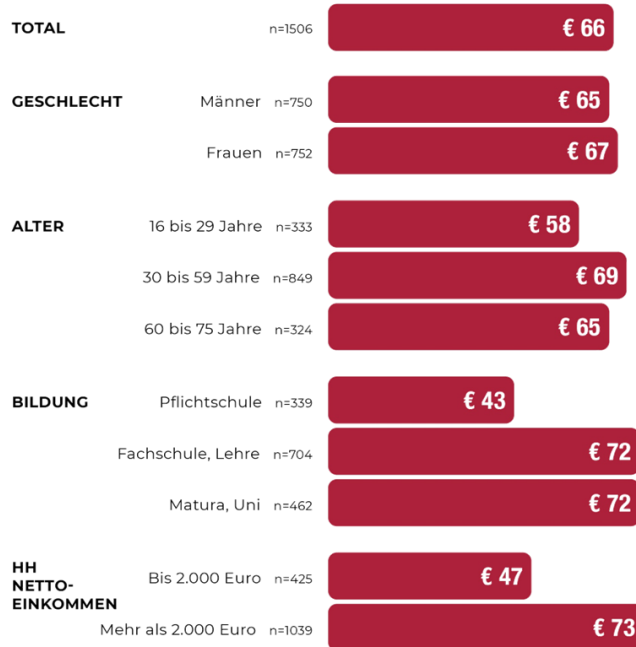
■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



DURCHSCHNITTLICHE AUSGABEN PRO MONAT



F8: Wieviel geben Sie im Schnitt pro Monat für Bekleidung aus?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL DER IM LETZTEN JAHR GEKAUFTEN KLEIDUNGSSTÜCKE

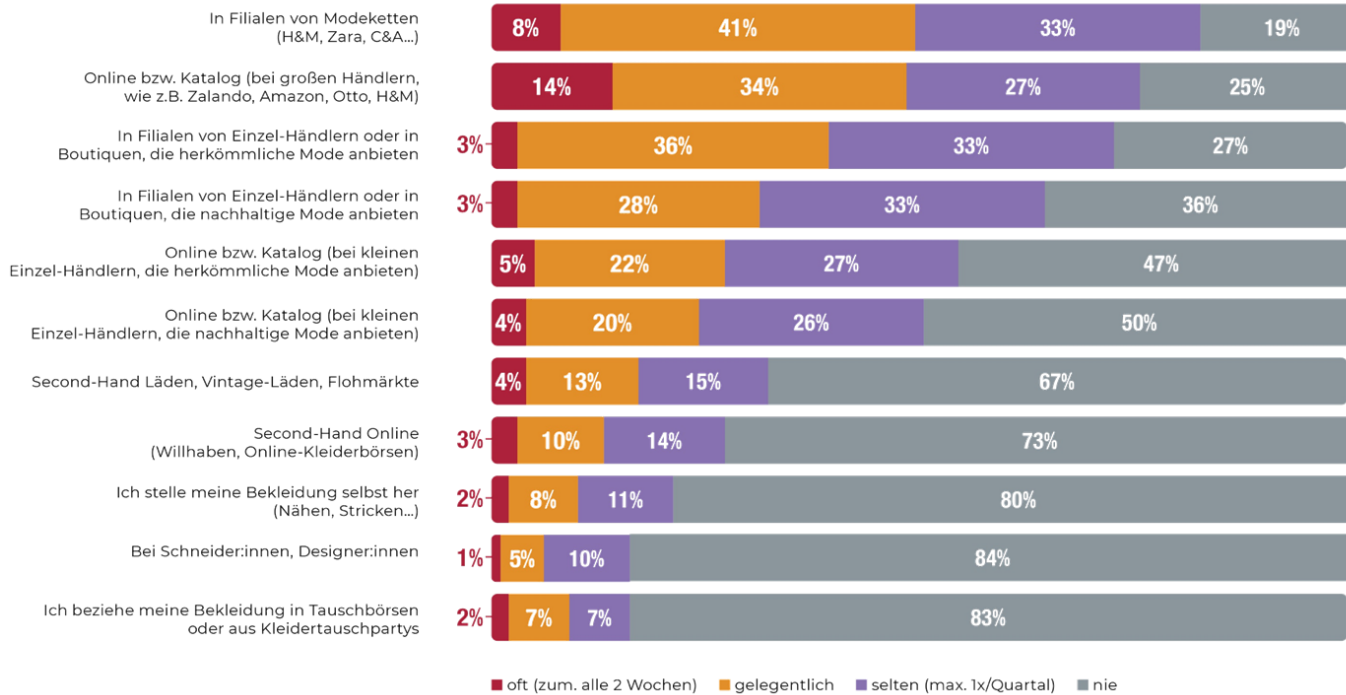


F9: Wie viele Bekleidungsstücke haben Sie innerhalb
der letzten 12 Monate für sich selbst gekauft?

GREENPEACE



BEZUGSQUELLEN



F10: Wie oft haben Sie im letzten Jahr Ihre Bekleidung (Kleidung und Schuhe) über folgende Quellen bezogen?

Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



BEZUGSQUELLEN

Beziehen über *** zumindest selten	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO- EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflicht- schule	Fach- schule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
In Filialen von Modeket- ten (H&M, Zara, C&A...)	82%	81%	81%	93%	82%	69%	80%	80%	84%	81%	81%
Online bzw. Katalog (Gro- ßen Händlern, z.B. Zalando, Amazon, Otto, H&M)	75%	75%	75%	89%	76%	56%	76%	71%	79%	74%	75%
Filialen von Einzel- Händlern/Boutiquen, herkömmliche Mode	72%	75%	71%	74%	73%	72%	71%	75%	72%	72%	73%
Filialen von Einzel- Händlern/Boutiquen, nachhaltige Mode	64%	63%	65%	68%	63%	62%	57%	65%	66%	61%	64%
Online bzw. Katalog (Kleine Einzel-Händler, herkömmliche Mode)	54%	56%	51%	67%	51%	45%	49%	53%	56%	54%	54%
Online/Katalog (Kleinen Einzel-Händler, nachhaltige Mode)	50%	50%	51%	63%	48%	45%	43%	52%	54%	52%	50%
Second-Hand Läden, Vin- tage-Läden, Flohmärkte	32%	29%	36%	51%	30%	22%	37%	28%	37%	45%	28%
Second-Hand Online (Willhaben, Online- Kleiderbörsen)	27%	26%	28%	52%	24%	10%	32%	23%	29%	36%	24%
Stelle meine Bekleidung selbst her	21%	15%	24%	35%	15%	17%	20%	19%	22%	26%	18%
Tauschbörsen/ Kleidertauschpartys	16%	18%	15%	36%	14%	5%	22%	14%	17%	22%	15%
Bei Schneider:innen, Designer:innen	16%	19%	13%	28%	15%	8%	14%	15%	20%	16%	16%

FIG: Wie oft haben Sie im letzten Jahr Ihre Bekleidung (Kleidung und Schuhe) über folgende Quellen bezogen?

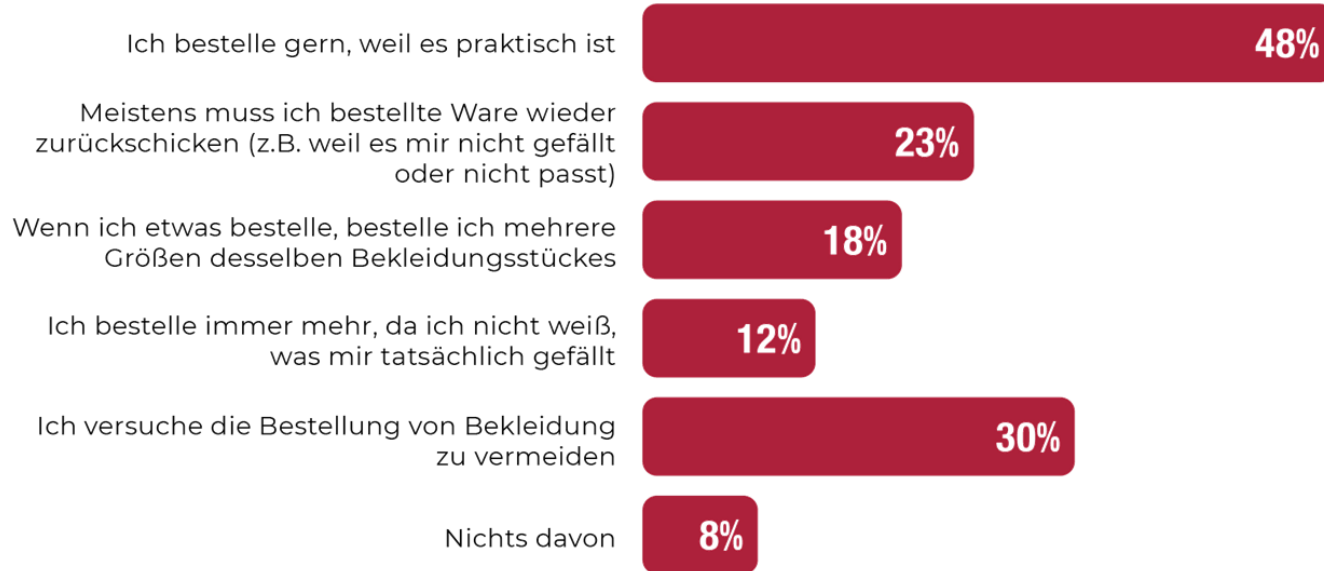
■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



GRÜNDE FÜR VERSANDHANDEL



F11: Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf Online- bzw. Katalog-Bekleidungskauf stimmen Sie zu?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



VERSANDHANDEL VON KLEIDUNG

	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO-EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=599	n=608	n=304	n=686	n=218	n=272	n=546	n=390	n=343	n=834
Ich bestelle gern, weil es praktisch ist	48%	44%	52%	46%	51%	42%	54%	45%	49%	38%	52%
Meistens muss ich bestellte Ware wieder zurückschicken	23%	16%	29%	29%	24%	8%	35%	17%	22%	28%	20%
Wenn ich etwas bestelle, bestelle ich mehrere Größen desselben Bekleidungsstückes	18%	14%	22%	22%	19%	10%	17%	18%	19%	20%	18%
Ich bestelle immer mehr, da ich nicht weiß, was mir tatsächlich gefällt	12%	11%	14%	20%	11%	5%	6%	14%	15%	11%	13%
Ich versuche die Bestellung von Bekleidung zu vermeiden	30%	30%	29%	30%	28%	35%	28%	29%	33%	37%	27%
Nichts davon	8%	12%	5%	4%	9%	13%	6%	10%	8%	5%	10%

F11: Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf Online- bzw. katalog-Bekleidungskauf stimmen Sie zu?

■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

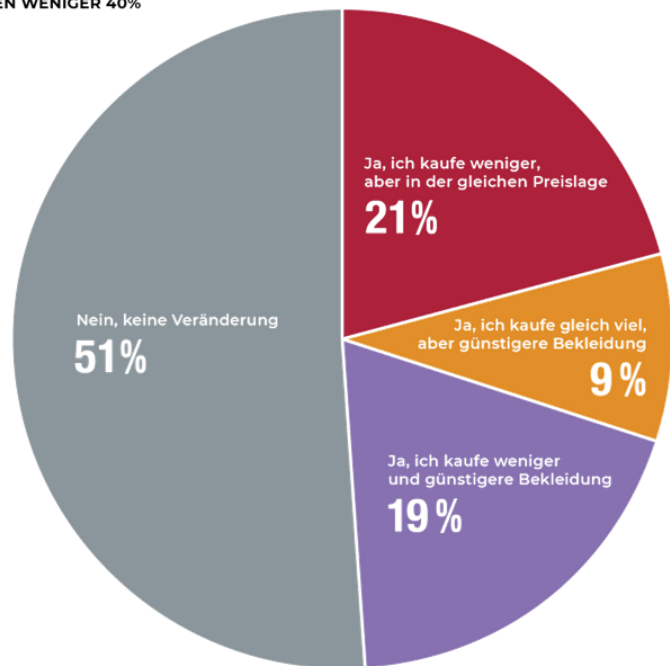
Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.208 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE

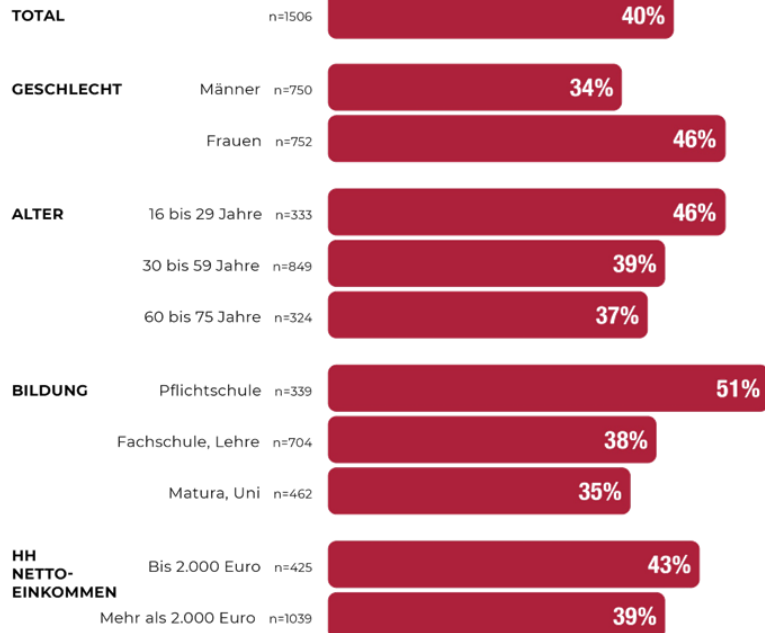


VERÄNDERTES EINKAUFsverhalten AUFGRUND DER TEUERUNGEN

KAUFEN WENIGER 40%



KAUFEN WENIGER



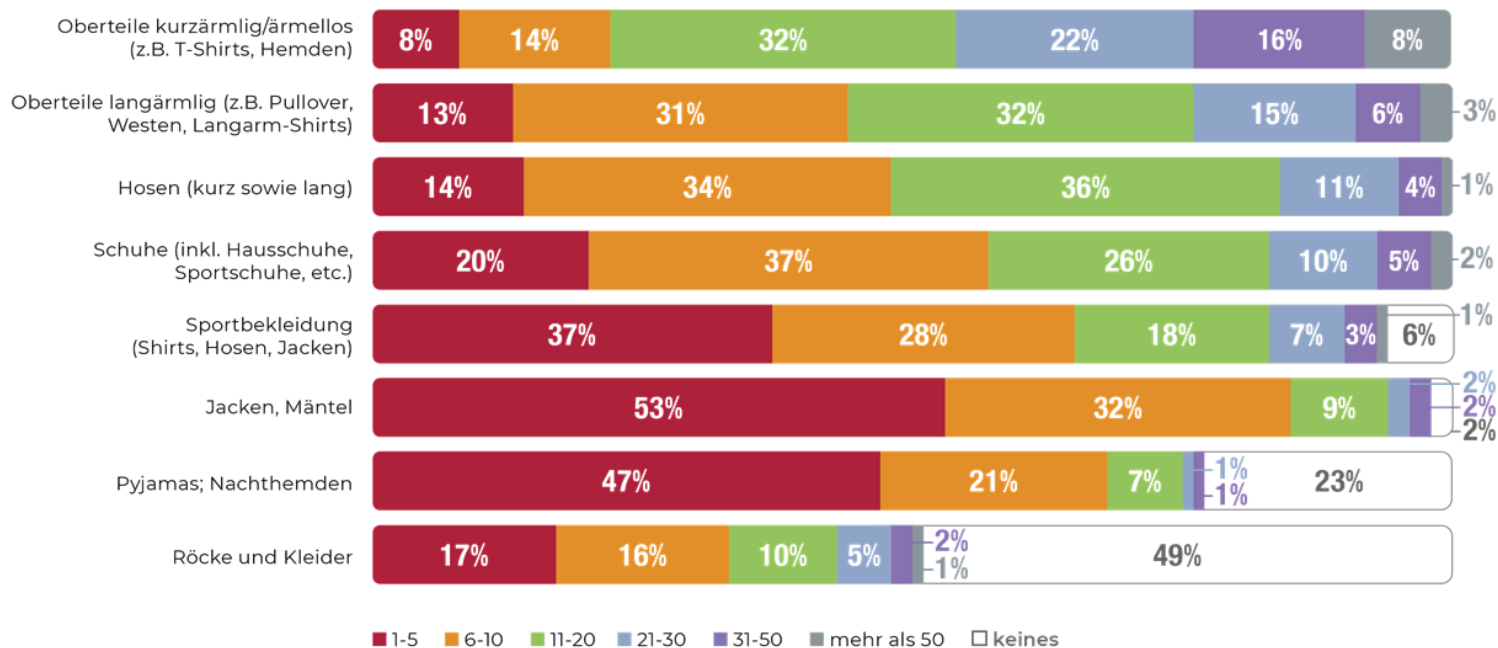
FI7: Hat sich Ihr Einkaufsverhalten für Bekleidung und Schuhe in den vergangenen sechs Monaten aufgrund der Teuerung verändert?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL AN KLEIDUNGSSTÜCKEN



F6: Bitte schätzen Sie die Anzahl der folgenden Arten von Bekleidungsstücken in Ihrem persönlichen Besitz so genau wie möglich. Es geht im Folgenden ausschließlich um Ihre Privatkleidung und -Schuhe.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



BESITZ - DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL

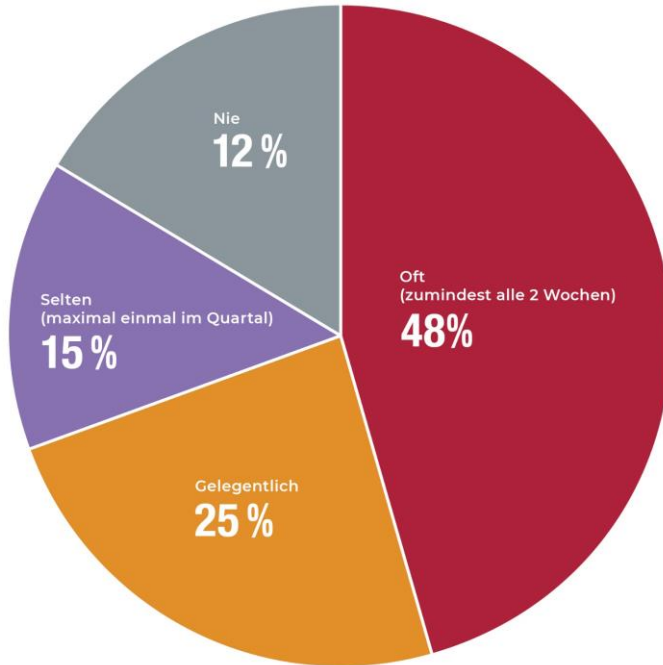
Ø Anzahl (Basis alle Befragten)	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO-EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
Oberteile kurzärmelig/ärmellos	23	22	24	21	24	22	21	23	25	21	24
Oberteile langärmelig	16	13	19	14	16	17	15	16	17	15	16
Hosen (kurz sowie lang)	14	13	15	13	14	14	13	14	15	13	14
Paar Schuhe	13	10	16	11	14	14	11	13	15	12	14
Sportbekleidung	10	9	10	11	10	8	9	9	12	8	10
Jacken, Mäntel	7	7	7	8	7	6	6	7	8	7	7
Röcke und Kleider	6	1	10	8	6	4	6	5	7	6	5
Pyjamas, Nachthemden	5	3	7	7	4	5	5	4	6	6	5

F6: Bitte schätzen sie die Anzahl der folgenden Arten von Bekleidungsstücken in Ihrem persönlichen Besitz so genau wie möglich. Es geht im Folgenden ausschließlich um Ihre Privatkleidung und -Schuhe.

■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich Studie von Greenpeace und AK

IM LETZTEN JAHR GETRAGENE KLEIDUNG



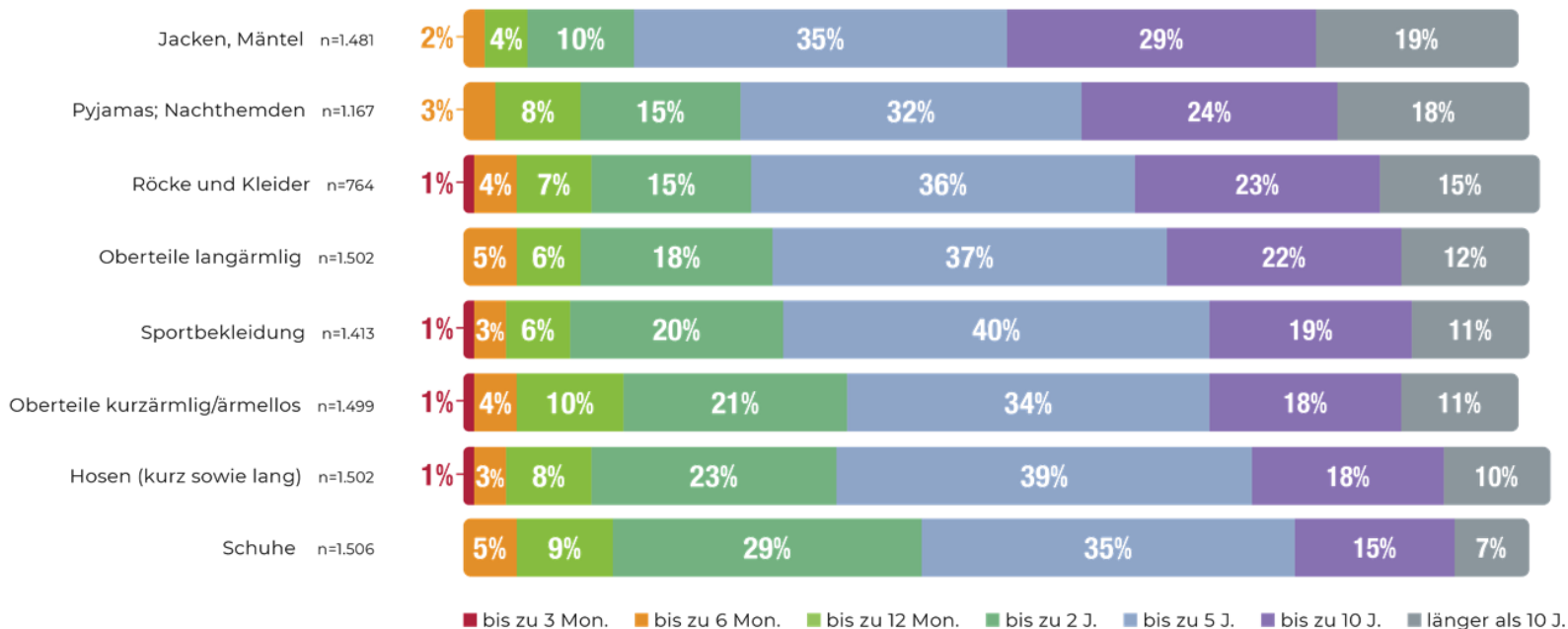
F12: Wie hoch schätzen Sie den Anteil Ihrer Bekleidung ein, den Sie im letzten Jahr getragen haben?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNGSDAUER



F13: Wie lange nutzen Sie Ihre Bekleidungsstücke durchschnittlich, bevor Sie diese aussortieren?

Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



NUTZUNGSDAUER

ca. *** Jahre	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTOEINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
Jacken, Mäntel	4,8	4,5	5	3,3	5,2	5,2	4,9	4,5	5,1	5	4,7
Pyjamas, Nachthemden	4,4	3,9	4,7	2,8	4,8	5	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4
Röcke und Kleider	4	1,9	4,3	2,8	4,2	4,9	3,3	4,1	4,4	4	4
Oberteile langärmelig	3,7	3,4	3,9	2,5	4,1	3,8	4	3,3	4	3,8	3,6
Sportbekleidung	3,5	3,2	3,8	2,4	3,8	3,9	3,7	3,3	3,7	4,1	3,3
Oberteile kurzärmelig/ärmellos	3,4	3	3,7	2,2	3,7	3,7	3,6	3,2	3,6	3,7	3,3
Hosen (kurz sowie lang)	3,3	3,1	3,5	2,3	3,6	3,5	3,5	3,1	3,5	3,6	3,2
Schuhe	2,9	2,6	3,1	1,8	3,2	3,1	3,2	2,6	3	3	2,8

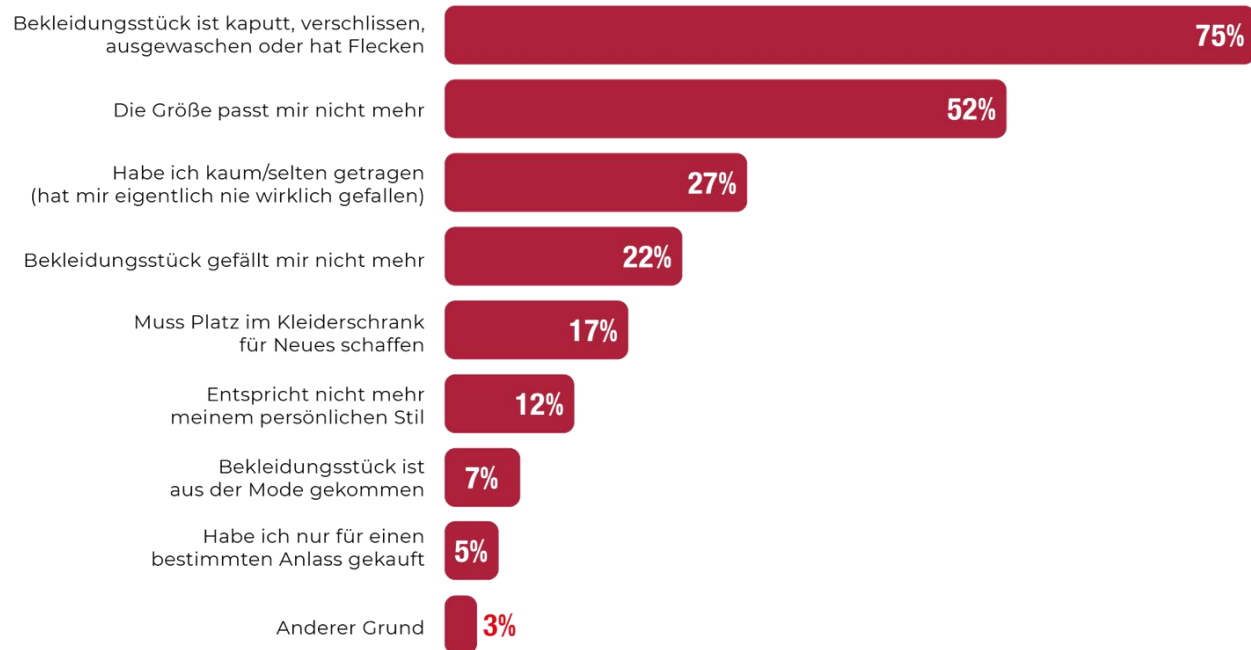
FI3: Wie lange nutzen Sie Ihre Bekleidungsstücke durchschnittlich, bevor Sie diese aussortieren?

Angaben in Jahren

■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

BEWEGGRÜNDE, KLEIDUNG AUSZUSORTIEREN



F14: Aus welchen der folgenden Gründe haben Sie in den letzten 12 Monaten Bekleidung hauptsächlich aussortiert?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



BEWEGGRÜNDE, KLEIDUNG AUSZUSORTIEREN

	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO-EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
Bekleidungsstück ist kaputt, verschlissen, ausgewaschen oder hat Flecken	75%	77%	73%	57%	79%	82%	74%	75%	77%	72%	77%
Die Größe passt mir nicht mehr	52%	48%	55%	45%	53%	55%	57%	51%	49%	53%	51%
Habe ich kaum/selten getragen (hat mir eigentlich nie wirklich gefallen)	27%	23%	31%	31%	25%	29%	22%	28%	30%	21%	29%
Bekleidungsstück gefällt mir nicht mehr	22%	17%	26%	21%	22%	22%	22%	22%	21%	22%	22%
Muss Platz im Kleiderschrank für Neues schaffen	17%	19%	15%	18%	14%	22%	20%	17%	15%	14%	18%
Entspricht nicht mehr meinem persönlichen Stil	12%	8%	17%	20%	9%	11%	10%	11%	15%	10%	13%
Bekleidungsstück ist aus der Mode gekommen	7%	6%	8%	8%	6%	11%	5%	8%	7%	7%	7%
Habe ich nur für einen bestimmten Anlass gekauft	5%	7%	3%	8%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	5%
Anderer Grund	3%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	2%	4%	2%

FI4: Aus welchen der folgenden Gründe haben Sie in den letzten 12 Monaten Bekleidung hauptsächlich aussortiert?

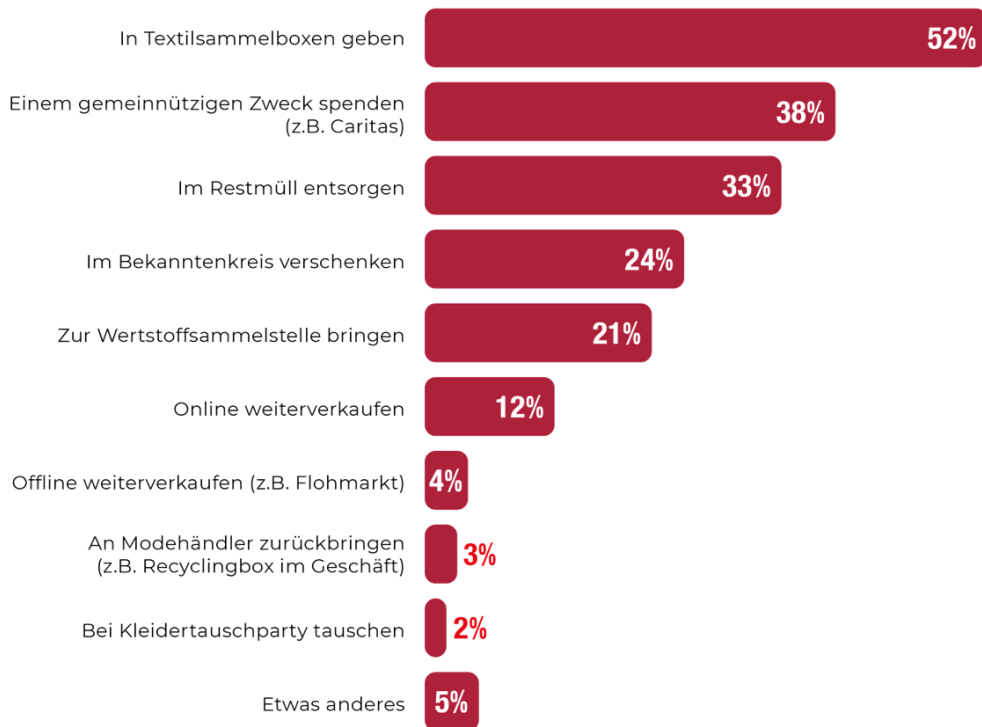
■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



AUSSORTIERTE KLEIDUNG – WOHIN DAMIT?



F15: Was haben Sie in den letzten 12 Monaten üblicherweise mit Ihrer Bekleidung gemacht, wenn Sie diese aussortiert haben?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



AUSSORTIERTE KLEIDUNG – WOHIN DAMIT?

	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO-EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
In Textilsammelboxen geben	52%	53%	51%	38%	53%	64%	42%	55%	55%	46%	54%
Einem gemeinnützigen Zweck spenden	38%	29%	47%	35%	34%	51%	35%	39%	38%	38%	38%
Im Restmüll entsorgen	33%	37%	28%	30%	36%	27%	37%	30%	34%	32%	33%
Im Bekanntenkreis verschenken	24%	18%	29%	32%	20%	24%	21%	23%	27%	17%	26%
Zur Wertstoffsammelstelle bringen	21%	23%	19%	13%	22%	28%	17%	25%	19%	19%	2%
Online weiterverkaufen	12%	10%	15%	23%	12%	4%	21%	10%	10%	16%	11%
Offline weiterverkaufen	4%	3%	6%	9%	3%	3%	4%	4%	5%	5%	4%
An Modehändler zurückbringen	3%	3%	3%	7%	2%	1%	2%	3%	5%	5%	2%
Bei Kleidertauschparty tauschen	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	4%	2%	2%
Etwas Anderes	5%	5%	5%	4%	5%	6%	3%	5%	5%	6%	5%

F15: Was haben Sie in den letzten 12 Monaten üblicherweise mit Ihrer Bekleidung gemacht, wenn Sie diese aussortiert haben?

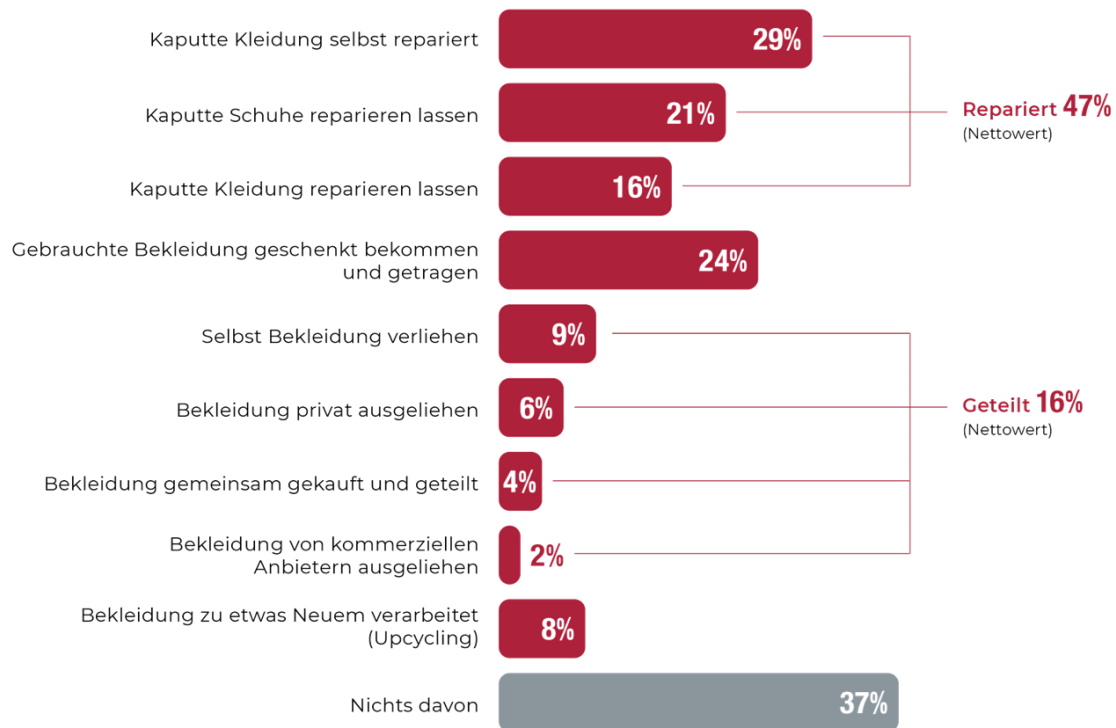
■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



KLEIDUNG – TEILEN – REPARIEREN – UPCYCLING



F16: Haben Sie in den letzten 12 Monaten die folgenden Dinge gemacht?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



KLEIDUNG – TEILEN – REPARIEREN – UPCYCLING

	GESAMT	GESCHLECHT		ALTER			SCHULBILDUNG			HH NETTO-EINKOMMEN	
		Männer	Frauen	16 bis 29 Jahre	30 bis 59 Jahre	60 bis 75 Jahre	Pflichtschule	Fachschule, Lehre	Matura, Uni	Bis € 2.000	Mehr als € 2.000
		n=750	n=752	n=333	n=849	n=324	n=339	n=704	n=462	n=425	n=1.039
Kleidung repariert*	47%	39%	55%	38%	45%	60%	39%	46%	55%	42%	49%
• Kaputte Kleidung selbst repariert	29%	18%	39%	22%	30%	34%	25%	27%	34%	30%	28%
• Kaputte Schuhe reparieren lassen	21%	19%	24%	11%	19%	38%	19%	22%	22%	15%	24%
• Kaputte Kleidung reparieren lassen	16%	17%	16%	15%	16%	18%	13%	16%	20%	12%	18%
Gebrauchte Bekleidung geschenkt bekommen und getragen	24%	15%	33%	26%	24%	22%	29%	22%	24%	28%	22%
Bekleidung geteilt*	16%	15%	16%	37%	12%	3%	19%	11%	19%	14%	16%
• Selbst Bekleidung verliehen	9%	8%	9%	18%	8%	3%	12%	6%	11%	6%	10%
• Bekleidung privat ausgeliehen	6%	4%	8%	15%	5%	0%	11%	2%	8%	5%	6%
• Bekleidung gemeinsam gekauft und geteilt	4%	5%	3%	12%	3%	1%	8%	3%	4%	3%	5%
• Bekleidung von kommerziellen Anbietern ausgeliehen	2%	3%	1%	4%	1%	0%	2%	3%	1%	3%	1%
Bekleidung zu etwas Neuem verarbeitet (Upcycling)	8%	6%	10%	15%	7%	4%	11%	6%	9%	11%	7%
Nichts davon	37%	45%	28%	23%	43%	34%	37%	40%	31%	38%	36%

Fl6: Haben Sie in den letzten 12 Monaten die folgenden Dinge gemacht?

*Nettowert

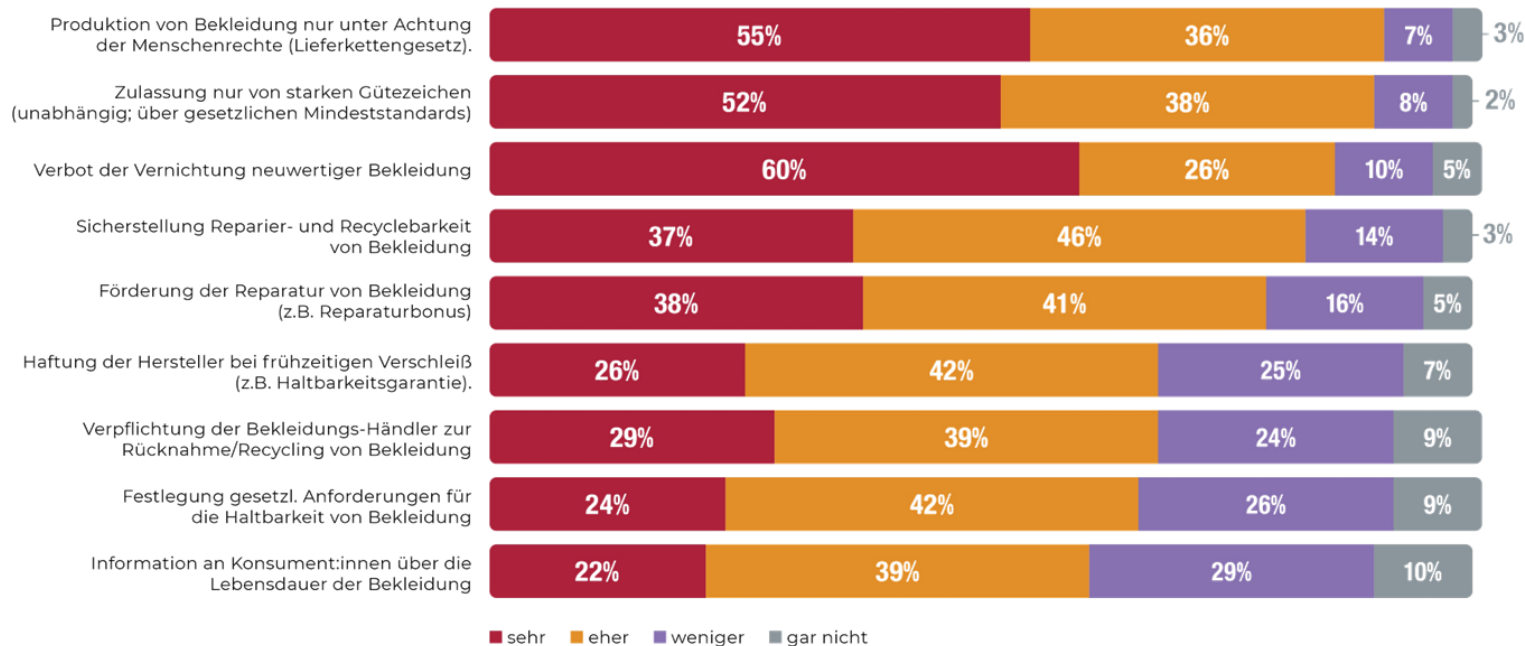
Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

■ überdurchschnittlich ■ unterdurchschnittlich

GREENPEACE



AUSSAGEN ZU MASSNAHMEN IN BEZUG AUF KLEIDUNG



F18: Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Maßnahmen für Politik und Unternehmen in Bezug auf Bekleidung (Kleidung und Schuhe). Inwiefern stimme Sie diesen Aussagen zu?

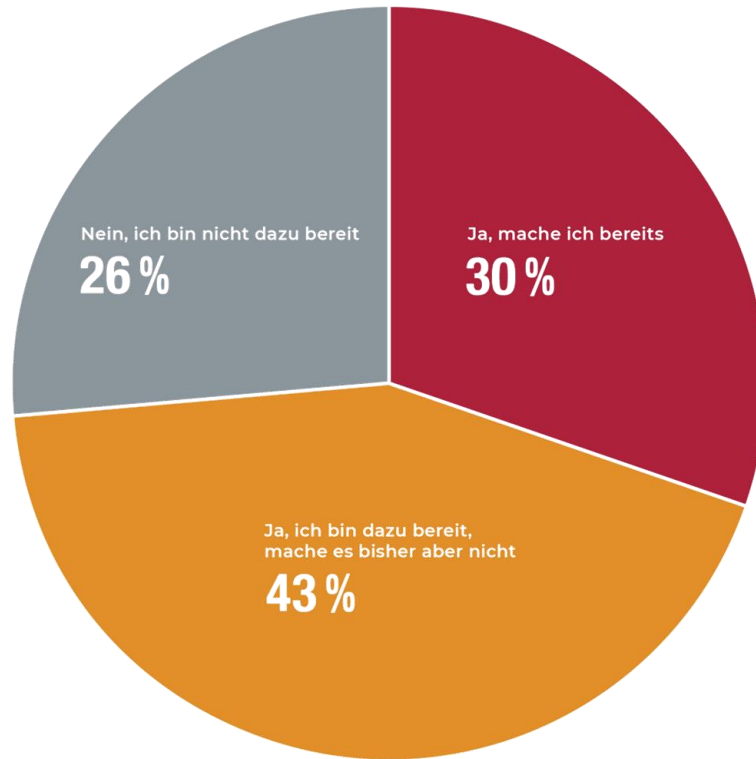
Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



MEHR ZAHLEN FÜR LANGLEBIGE KLEIDUNG/SCHUHE



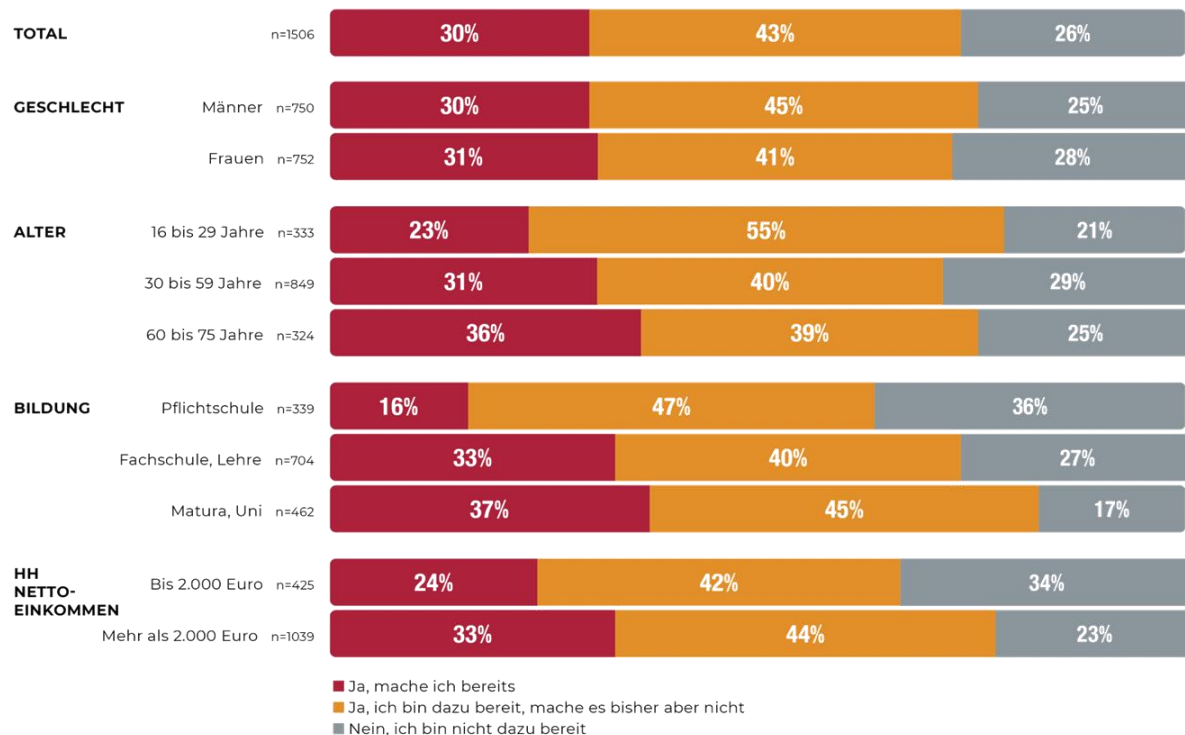
F19: Sind Sie bereit, für höhere Langlebigkeit bzw. Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards mehr für Kleidung und Schuhwerk zu bezahlen?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



MEHR ZAHLEN FÜR LANGLEBIGE KLEIDUNG/SCHUHE



FI9: Sind Sie bereit, für höhere Langlebigkeit bzw. Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards mehr für Kleidung und Schuhwerk zu bezahlen?

Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

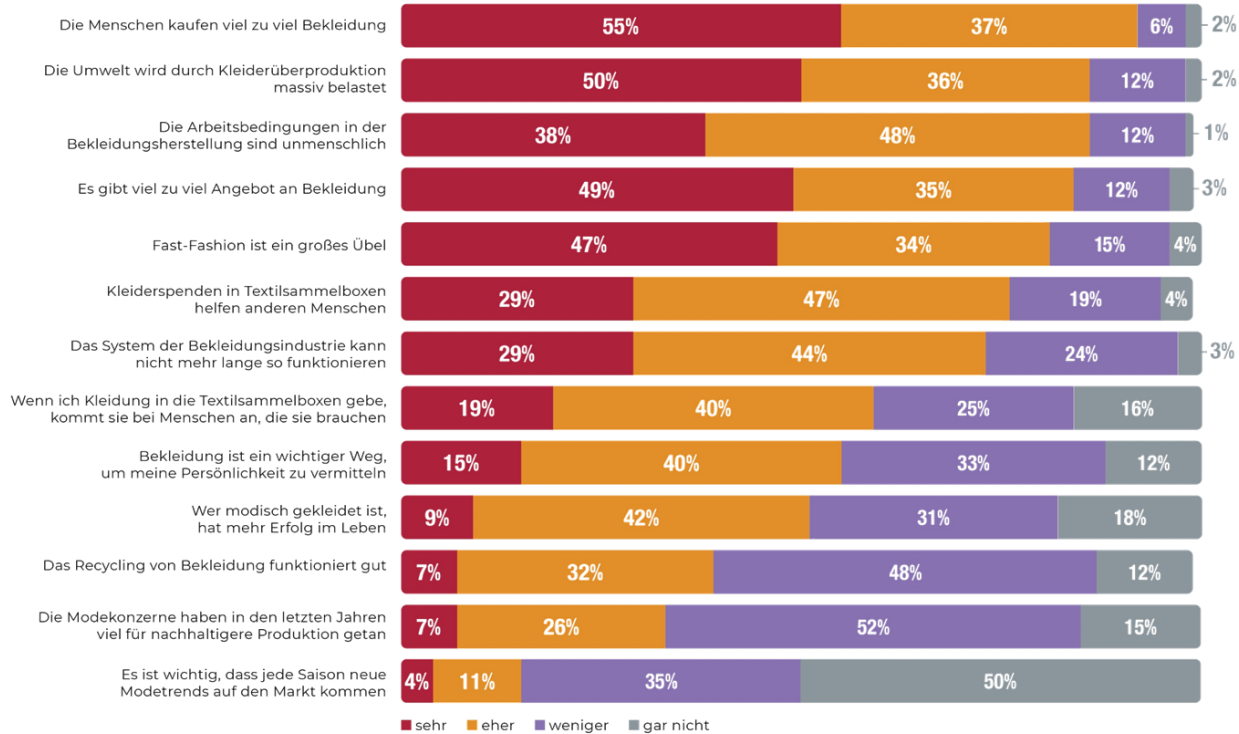
Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



AUSSAGEN ZU KLEIDUNG

Stimme *** zu



F20: Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Maßnahmen für Politik und Unternehmen in Bezug auf Bekleidung (Kleidung und Schuhe). Inwiefern stimme Sie diesen Aussagen zu?

Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE

